

Cartes postales et imprimés publicitaires des Laboratoires Pharmaceutiques et leurs dérivés

Willy PETIT

Qui n'a pas rêvé devant ces cartes postales expédiées de lieux souvent idylliques et revêtues de « beaux timbres » inspirant un parfum d'exotisme et diffusant des messages publicitaires adressés aux médecins, dentistes et autres pratiquants dans le courant du siècle dernier ?

Voilà, vous y êtes, les Marinol, Ionyl et semblables vous reviennent à l'esprit... et tant d'autres existent qu'une vie de recherche assidue de collectionneur ne suffirait probablement pas à toutes les rassembler... mais courage !

Toutes ces cartes, quelle que soit leur provenance, sont philatéliquement affranchies des timbres du moment au tarif exact correspondant aux « IMPRIMÉS ». Valeurs sûres pour compléter une collection, même spécialisée, pour la plupart peu onéreuses à l'achat, autant de raisons de s'y attarder.

Le but n'est pas d'en dresser un inventaire, la documentation sur le sujet est vaste ; il suffit de se pencher sur les différents écrits et publications ou sur le web. Les connaissances réunies à ce jour sur le sujet sont accessibles.

Le but est de présenter différents aspects de cette passionnante collection qu'il faudra maîtriser.

Pour ce faire, considérons l'historique et le rayonnement de l'affaire.

Il semble que la France ait « ouvert le feu » en 1911 par le laboratoire Fournier dont certaines cartes (rares) illustrent des vues de Paris. Dès 1913, plusieurs laboratoires lui emboîteront le pas, et les hostilités de la guerre à venir n'entraveront aucunement ce bon filon... Couturieux, Roussel... aucune cesse. Reconnaissons qu'à cette époque, les illustrations des cartes n'étaient guère joyeuses, mais le système fonctionnait !

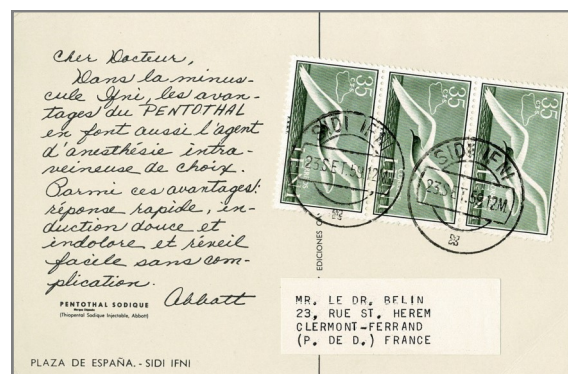


1914, les laboratoires Couturieux sont sur le front publicitaire depuis déjà une année...



1925, triste illustration pour cette publicité des laboratoires Roussel adressée depuis Paris à un médecin de Meurthe et Moselle.

En 1937, le géant américain Abbott Laboratories entre dans la danse, et jusqu'en 1972, ce seront des centaines de cartes aux illustrations différentes qui seront diffusées par cette firme aux médecins de par le monde. Cela sera en une dizaine de langues différentes adaptées au pays de destination, expédiées depuis de nombreuses contrées en plusieurs milliers d'exemplaires chacune. Ce sont les fameuses cartes « Dear Doctor ».



Carte des laboratoires Abbott (USA) de Sidi Ifni (Sahara espagnol) obitérée le 23 septembre 59 et adressée à un médecin établi à Clermont-Ferrand. Le texte de cette carte est rédigé en langue française.

La France ne restera pas en reste dans cette diffusion de masse, puisqu'en 1947, le laboratoire Dieppois LA BIOMARINE se lancera dans l'aventure en égrainant au fil de ses quelque 23 « Périples » et de leurs « Escales » dans divers pays, des milliers de cartes destinées elles aussi aux médecins.

Devant le succès rencontré, les clichés de la majorité de ces cartes seront cédés à d'autres laboratoires et **marques commerciales** tels Amora à partir de 1950 (Amora éditera 220 cartes différentes entre 1950 et 1972), Le Tallec, Papier d'Arches, Poulenc Limited, Nestlé, Maggi et autres, qui effectueront parallèlement à La Biomarine les mêmes « Périples », à des dates légèrement différentes.

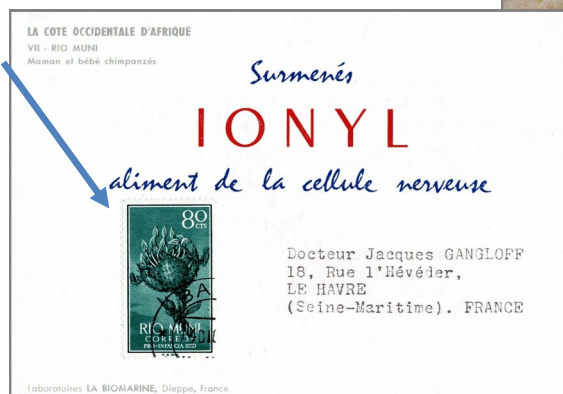
Pléthore de cartes à rechercher, dont certaines sont peu accessibles au collectionneur telles les cartes éditées par Maggi, toutes adressées en Allemagne, Poulenc, principalement adressées à des médecins du Canada, ou Nestlé, dirigées uniquement vers l'Italie... sans compter les variantes des textes publicitaires rencontrées suite aux réimpressions de cartes émanant notamment du laboratoire Abbott ci-dessus évoqué.

Et tout cela cesse, en principe, vers 1972 par un changement de réglementation : toute publicité médicale transportée par les services postaux ne doit plus voyager à découvert... mais peu importe !

La fête continue, et le laboratoire La Biomarine de Dieppe trouve la parade ; dorénavant, les cartes seront expédiées de métropole sous enveloppe à fenêtre.

Un vulgaire timbre du pays de l'« Escale » représenté par la carte est collé au milieu du dos comme illustré ci-contre sur une publicité IONYL du périple « LA COTE OCCIDENTALE D'AFRIQUE » Escale VII Rio Muni.

Ainsi s'éteindra cette belle histoire...



Mais il convient d'évoquer une autre forme développée par certains labos afin d'assurer la diffusion de leur publicité. Dès 1957, et peut-être un peu avant, et parallèlement à leurs envois de cartes postales, de grands laboratoires tels le laboratoire français BOCQUET & Cie installé à Dieppe, le laboratoire DIAMANT établi à Paris et le laboratoire américain ABBOTT ont conçu leur publicité sur papier grand format. Papier replié sous forme d'envoi non clos au tarif IMPRIMÉ. Effet bénéfique, la surface publicitaire augmente considérablement et l'impact philatélico-exotique fait mouche.



1957 - S. TOME E PRINCIPE
Pub du laboratoire BOCQUET & Cie



1965 - ILE de TAHITI
Pub du laboratoire ABBOTT



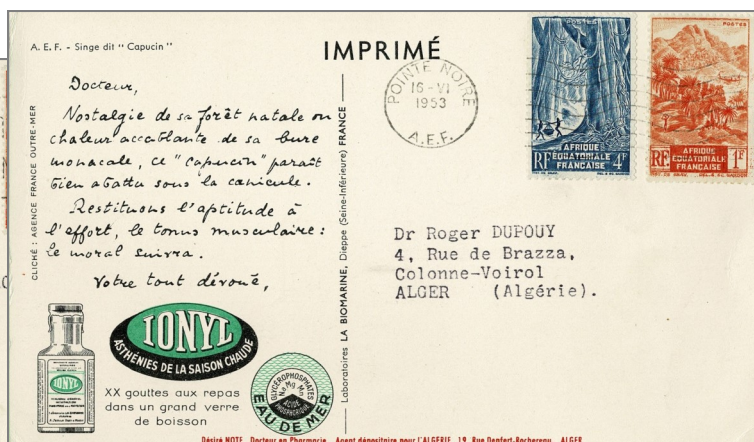
1966 - TOKYO (Japon)
Pub du laboratoire DIAMANT

Qu'il s'agisse des cartes postales ou des plis « Imprimé », il est nécessaire de s'attarder sur la nature des affranchissements parfois différents, des dates d'oblitération et des types d'oblitérations.

En effet, tous ces documents devaient être pré affranchis par les laboratoires avant d'être expédiées vers les bureaux de poste aux fins d'oblitération et acheminement.

Pour cela, les laboratoires s'approvisionnaient au préalable des figurines nécessaires auprès des administrations postales concernées. Les timbres reçus ne permettaient pas toujours de réaliser des affranchissements à l'identique.

D'autre part, l'on peut aisément imaginer qu'un bureau de poste (parfois petit bureau) recevant d'un coup plusieurs milliers de cartes soit dans l'impossibilité de traiter l'ensemble d'une seule journée. D'où un échelonnement de certaines dates d'oblitération.



Laboratoire La Biomarine - « Escale » A.E.F. deux cartes identiques.

POINTE NOIRE A.E.F. oblitérations du 15-6-1953 et 16 VI 1953. Deux dates, deux flammes différentes !



Publicité AMORA

« Escale » au Dahomey - Village lacustre

Cartes identiques, affranchissements identiques et oblitérations différentes du 24-1-1962 dont l'une PORT PAYÉ

Pour terminer ce tour d'horizon, voici une « idée » de ce qu'il faudra rassembler pour qui désire aborder cette collection « par pays d'expédition ». Ici, pour exemple, depuis la Principauté d'Andorre.

Pour mémoire, la co-principauté d'Andorre est soumise à la dualité postale issue de son Histoire, partage entre l'Espagne et la France (l'Evêque d'Urgell en est le Coprince espagnol et le Président de notre République le Coprince français).

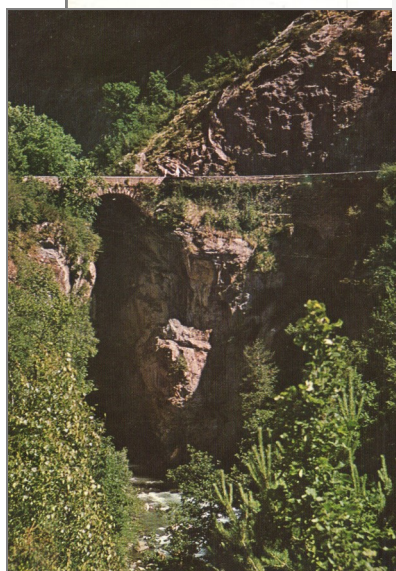
L'Espagne y a ouvert son service postal en 1928, la France seulement en 1931.

Depuis, les deux administrations y exercent en toute complémentarité et partage, d'un côté le « bureau espagnol » et de l'autre le « bureau français ».

Expéditions du Labo ABBOTT (USA) par le bureau français



Vue de la Vallée de Meritxell (Encamp) 1968 - Carte vers les USA (rare)



Le bureau français, représenté par LA POSTE, y possède un bureau de recette à Andorre-la-Vieille et des agences postales installées à Encamp, Canillo, Pas de la Casa, La Massana, Ordino et Sant Julia de Loria ; elles sont toutes maintenant transformées en agences postales communales (APC).

Les timbres d'Andorre « français » sont imprimés par notre Atelier de Périgueux, et leur tirage actuel varie entre 40 000 et 60 000 exemplaires (les chiffres de vente en sont nettement inférieurs).



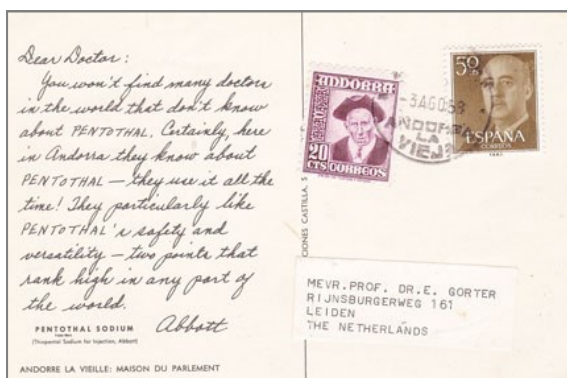
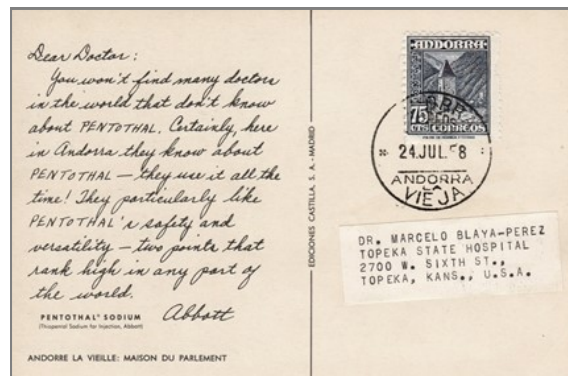
1961 - Pli « IMPRIMÉ » adressé au Mexique (rare) avec cachet mexicain « 12 novembre / Jour du facteur »

**Expéditions du Labo ABBOTT (USA)
par le bureau espagnol**



**Carte des Laboratoires ABBOTT (USA)
Vue de la Maison du Parlement à Andorre la Vieille**

**Andorra la Vieja 24 JUL 58
Carte affranchie au tarif 75 Centimos pour les USA
(texte en anglais)**

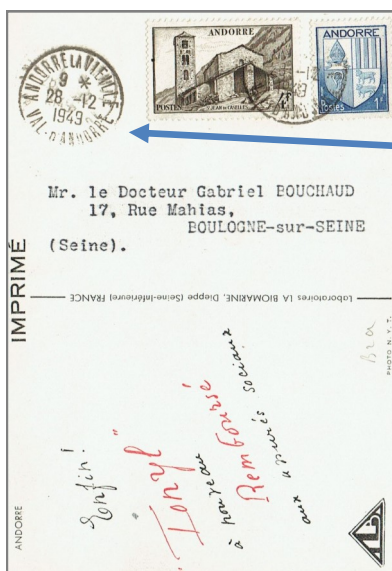


**Andorra la Vieja - 3 AGO 59
Affranchissement mixte Espagne / Andorre
Carte affranchie au tarif 75 Centimos
pour les Pays-Bas (texte en anglais)**

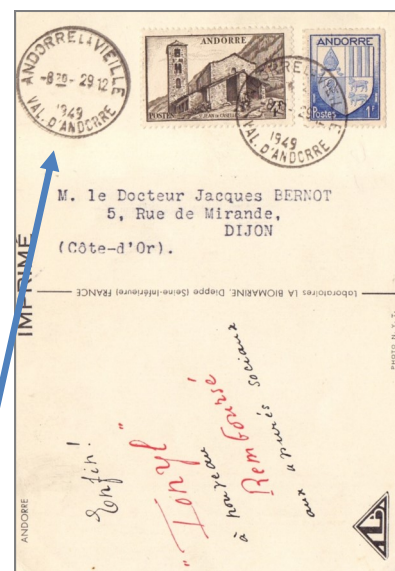
Cartes d'autres laboratoires et marques diverses acheminées par le bureau français



**Carte du Laboratoire
LA BIOMARINE à Dieppe
Périple 1949
Vue d'Andorre la Vieille**



**LA BIOMARINE / IONYL
Andorre la Vieille le 28-12-1949**

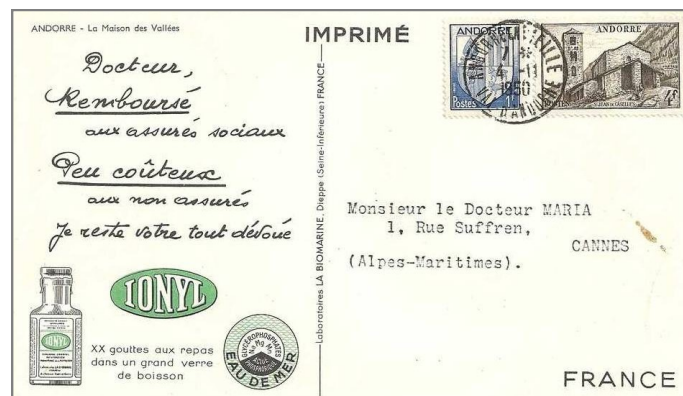


**Carte identique oblitérée
Andorre la Vieille le 29-12-1949
Avec cachet type « Horoplan »**

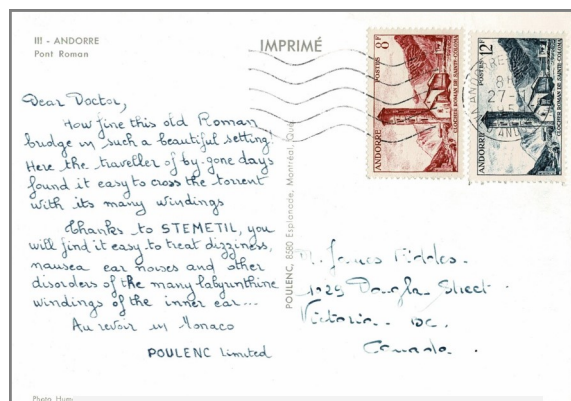


Carte du Laboratoire LA BIOMARINE à Dieppe
Périple de 1950 - Vue de la Maison des Vallées
(aussi dénommée Maison du Parlement)

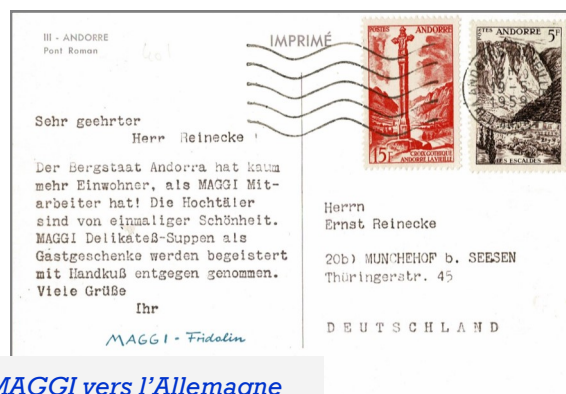
LA BIOMARINE / IONYL
Andorre la Vielle le 4-11-1950



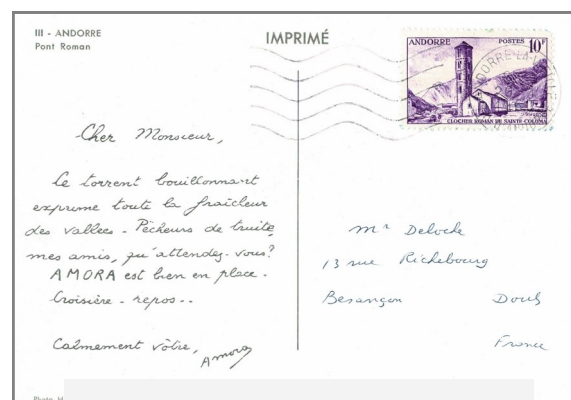
Vue du pont roman de Sant Antoni à La Massana
Cliché appartenant aux laboratoires LA BIOMARINE et cédé à di-
verses marques telles POULENC, AMORA, MAGGI, PAPIER
D'ARCHES et autres à leurs fins publicitaires.
Les 4 cartes ci-dessous en témoignent



Société POULENC vers le Canada
Périple de 1959



Société MAGGI vers l'Allemagne
Périple de 1959



Société AMORA vers la France
Périple de 1960



LA BIOMARINE / PLASMARINE - Périple de 1960
Carte « TEST » adressée aux bureaux parisiens de LA BIOMARINE aux fins de
vérification de la bonne expédition des cartes (quelques cartes test par Escale)